



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne

### Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Studia w zakresie (specjalność)

Logistyka przedsiębiorstwa

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

Polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

16

Ćwiczenia

14

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Dr inż. Edmund Pawłowski

email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl

tel. 616653363

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2

60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński

email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

tel. 616653363

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2

60-965 Poznań



## **Wymagania wstępne**

wiedza w zakresie podstaw zarządzania oraz ekonomii

## **Cel przedmiotu**

Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.

## **Przedmiotowe efekty uczenia się**

Wiedza

1. Zna czynniki otoczenia biznesu oraz potencjału przedsiębiorstwa wpływających na kształtowanie strategii [P7S\_WK\_02].
2. Zna fazy w procesie zarządzania strategicznego [P7S\_WG\_08].
3. Zna poziomy zarządzania strategicznego [P7S\_WG\_05].
4. Zna metody analizy strategicznej [P7S\_WK\_01].
5. Zna typologie strategii [P7S\_WK\_04].
6. Zna strategie internacjonalizacji [P7S\_WG\_06].

Umiejętności

1. Potrafi formułować misję i cele strategiczne [P7S\_UU\_01].
2. Potrafi dobrać metody analizy strategicznej [P7S\_UO\_02].
3. Potrafi przeprowadzić analizę makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego [P7S\_UW\_02].
4. Potrafi przeprowadzić analizę potencjału przedsiębiorstwa [P7S\_UK\_02].
5. Potrafi sformułować strategię przedsiębiorstwa [P7S\_UW\_01].

Kompetencje społeczne

1. Dostrzega zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i dokonuje gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S\_KK\_01].
2. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menadżera logistyka, z przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i poszanowaniem różnorodności poglądów i kultury [P7S\_KK\_02].
3. Potrafi planować i zarządzać w sposób kreatywny przedsięwzięciami biznesowymi [P7S\_KO\_01].



### **Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny**

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena z formująca z wykładu: realizacja mikrozadań w trakcie wykładu.

Ocena końcowa z wykładu: Test końcowy sprawdzający wiedzę z całości programu przedmiotu.

Ocena formująca z ćwiczeń: bieżąca ocena realizacji zadań cząstkowych w ramach studium przypadku.

Ocena końcowa ćwiczeń: prezentacja i argumentacja wyników studium przypadku.

### **Treści programowe**

Wykłady:

1. Otoczenie biznesu i jego wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem.
2. Istota zarządzania strategicznego i strategii.
3. Poziomy i rodzaje strategii.
4. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.
5. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego oraz potencjału organizacji.
6. Implementacja strategii.
7. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji; controlling strategiczny.
8. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

Ćwiczenia:

1. Określenie misji i celów strategicznych organizacji.
2. Przeprowadzenie analizy strategicznej makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego i potencjału organizacji.
3. Opracowanie strategii organizacji.

### **Metody dydaktyczne**

1. Wykład seminaryjny.
2. Studium przypadku.

### **Literatura**

Podstawowa

1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.



2. Stabryła A. (2019). Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.

Uzupełniająca

1. Lopez J.E.N., Martin L.A.G. (2018). Fundamentals of Strategic Management. Thomson Ruters.  
[https://www.researchgate.net/publication/328139417\\_FUNDAMENTALS\\_of\\_STRATEGIC\\_MANAGEMENT\\_Second\\_edition](https://www.researchgate.net/publication/328139417_FUNDAMENTALS_of_STRATEGIC_MANAGEMENT_Second_edition)

2. Whittington R., Regner P., Johnson G., Scholes K. (2020). Exploring Strategy, Text and Cases. Pearson Higher Education.

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, realizacja mikro-zadań, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do zaliczenia, wykonanie projektu - studium przypadku) <sup>1</sup>	45	1,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności